

# 中国の業界を分野別に徹底研究!

チャイナ・マーケット・インサイト 第1回

## 「そこがききたい! 中国大手『超市』」

～欧米系スーパーの流通の仕組みに迫る～

「世界の工場」から「世界の市場」へと変貌を遂げつつある中国。その巨大市場における小売ビジネスにおいて、勝敗を分けるポイントの一つに「集客」が挙げられる。消費者の目にいかに自社商品が触れる機会を多くするか。これこそが中国内販の最重要課題である。多くの日系大手メーカーは、圧倒的集客力を有す大手百貨店やスーパーなどに直接または代理店経由で商品を出荷している。しかし、これらの商品が一体どのように、またどういった仕組みで店頭に並ぶのか、明確に把握できている企業は少ないのではないだろうか。

「これが知りたかった!」という中国ビジネスの疑問について、各業界のキーパーソンに直接ヒアリングし、その実態をズバリ解説する「チャイナ・マーケット・インサイト」。第1回目は、中国でも知名度が高い欧州系スーパー大手を例に取り、中国ならではの流通の仕組みをひもときます。

日時:2011年11月9日(水) 18:30～20:00 (受付は18:15より)

場所:六本木アカデミーヒルズ カンファレンスルーム5

(東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 49階)

第1部 チャイナ・マーケット・インサイト (18:30～19:30)

テーマ:「そこがききたい! 中国大手『超市』」～欧米系スーパーの流通の仕組みに迫る～

講師:キャストコンサルティング(株)取締役 大亀浩介

第2部 ゲストライブレポート チャイナ・マーケット・アウトルック (19:30～19:50)

テーマ:「中国内販をネットで支援」～中国マーケットリサーチとネット通販～

講師:SBIペリトランス株式会社 代表取締役 執行役員COO 沖田貴史氏

質疑応答 (19:50～20:00)

定員:30名 (先着順、定員になり次第締切)

主催:キャストコンサルティング株式会社

費用:5,000円(税込)/名

※キャスト中国ビジネス「中国マーケティングECコース」会員様は1社1名様まで無料



お申し込み  
について

### 先着順、事前申込制

裏面のセミナー申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて事務局までお送り下さい。

セミナー詳細は、<http://www.cast-marketing.com/> でもご覧いただけます。

### ■キャストコンサルティング セミナー事務局

〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー 34階

TEL:03-5405-7860 担当/西村



## セミナーの概要

### 第1部 チャイナ・マーケット・インサイト (18:30~19:30)

テーマ: **「そこがききたい! 中国大手『超市』」**~欧米系スーパーの流通の仕組みに迫る~

講師: キャストコンサルティング(株)取締役 大亀浩介

#### 【バイヤー編】

- 商品取り扱い決定までのプロセス
- バイヤーとの交渉は、直接or問屋経由?
- バイヤーとのコンタクト方法について
- 会社や上司の方針に商品決定が左右されるか?
- バイヤーへの営業(コミッション)は必要?
- バイヤーの組織体制
- 店舗ごとに交渉が必要なのか
- バイヤーの情報収集の実態

#### 【費用編】

- 「入場料」とは?
- 「棚代」の算出基準は?
- その他、メーカーが支払う費用について(例: 販促費、冷蔵費、販売手数料等)
- 店頭配布のチラシやポスターに掲載してもらうには
- 他社は実際にどのくらいの棚代等を払っている?
- 店舗によって棚代等は異なるのか?
- 会社の方針により棚代等は変動するか?
- 陳列の場所や陳列方法は指定(相談)できるのか?
- 陳列場所によって、棚代の料金はどのように変わるのか?

#### 【代金、価格編】

- 支払いサイトは?
- 代金回収の仕組みは?
- 売れ残り(在庫)の処理は?
- 価格決定のプロセスは?
- オープン価格と実態価格の差は?

#### 【経営戦略編】

- 店舗開設決定のプロセスは?
- 地域ごとに異なる商品構成や戦略があるのか?
- 地域ごとの組織体制について
- 売上の高い地域・都市は?

#### 【日本商品編】

- 某大手欧米系スーパーの持つ日本商品のイメージは?
- 某大手欧米系スーパーの売れ筋商品は?
- 「日本商品」の人気とニーズは?
- 今、注目している商品は?
- 商品の採用基準は?

### 第2部 ゲストライブレポート チャイナ・マーケット・アウトLOOK (19:30~19:50)

テーマ: **「中国内販をネットで支援」**~中国マーケットリサーチとネット通販~

講師: SBIペリトランス株式会社 代表取締役 執行役員COO 沖田貴史氏

### 質疑応答 (19:50~20:00)

## チャイナ・マーケット・インサイト

## FAX:03-5405-3308

## セミナー申込書

以下の項目を全てご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。  
(お一人様につき、1枚ご記入をお願いいたします)

「中国マーケティング・EC会員」様 (該当の場合を入れてください)

参加会場 **11/9(水) 東京・六本木ヒルズ**

貴社名

ご芳名

部署名・お役職

e-mail

お電話

F A X

住 所 (〒 - )

- ※個別メール・お電話での申込受付はお受けいたしかねますので、何卒ご諒承下さい。
- ※お申込後、ご参加可能な方には、ご登録のメールアドレス宛「受講証」をお送りします。2-3日経っても連絡のない場合は、お手数ですが事務局までご一報ください。
- ※受付完了後、請求書をお送りしますので、お振込みをお願いします。
- ※お申込後に、ご都合が悪くなった場合には、代理出席も可能です。最終的にご欠席の場合は、資料の送付をもちまして出席に代えさせていただきます。
- ※セミナーの録音・録画・撮影、同業者様のお申込みは、お断りします。

#### 個人情報の取扱について

参加申込書にご記入いただきました個人情報は、以下の目的のみに利用させていただき、無断で第三者へ開示することはございません。①本セミナーに関する連絡事項、②キャストグループが開催するセミナー・企画等各種情報のご案内。詳細は弊グループプライバシーポリシーをご参照下さい。(URL <http://www.cast-group.biz/privacypolicy.html>)  
なお、今後②をご希望でない場合や、登録内容の変更等があった場合には、お手数ですがinfo@cast-consulting.co.jpへご連絡ください。