



中国市場徹底攻略! 会員制定額コンテンツサービス

キャスト中国ビジネス

中国マーケティング・EC会員コース

<http://www.cast-marketing.com/>

中国の業界を分野別に徹底研究!

チャイナ・マーケット・インサイト 第6回

中国即席麺 & 飲料の最大手 「康師傅(カンシーフ)」 流通及び販売から 人事戦略まで徹底研究

「中国生活経験者なら誰もが知っている名前「康師傅(カンシーフ)」。台湾資本の食品企業である同社は1988年に中国進出以来、中国の食品市場の拡大に伴い、即席麺や飲料品、スナック菓子で市場を席巻し、主力製品の市場シェアが、即席麺が41.4%、お茶飲料が54.6%、ミネラルウォーターが25.2%でいずれも首位となるまで急成長した。

「これが知りたかった!」という中国ビジネスの疑問について、各業界のキーパーソンに直接ヒアリングし、その実態をズバリ解説する「チャイナ・マーケット・インサイト」。第6回目は、そんな康師傅がいかに中国で成功し、事業を拡大しているかについて、流通や販売だけでなく、管理者や営業スタッフの人事及びインセンティブ制度まで踏み込んで徹底研究します。

日時

2012年11月27日(火) 16:00~17:30 (受付15:45より)

会場

キャストコンサルティング 東京事務所

東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階

人数

10名様 (事前申込制、定員になり次第締切)

参加費

5,000円(税込)/人 (キャスト中国ビジネス「中国マーケティング・EC会員」様は、1社1名まで無料)

内容

16:00~17:20 中国即席麺 & 飲料の最大手「康師傅」
流通及び販売から人事戦略まで徹底研究

17:20~17:30 質疑応答



講師:

キャストコンサルティング(株)

取締役 **大亀浩介**

講演予定内容

市場概況

- 中国食品及び飲料市場の概況
- 主要ブランド、商品カテゴリ別概況
- 地域 / 省 / 都市別の概況

企業概況

- 康師傅の歩み
- 商品カテゴリ別概況
- 地域 / 省 / 都市別の概況

生産及び販売

- 組織体制は？
- 生産拠点及び配送網は？
- 都市 / 地方別の概況
- どのように販売網を構築？
- 小売店との関係は？
- 商品の研究開発は？

人事及び営業

- 営業の体制及び組織図
- 営業人員の配置基準は？
- 人事費用の分配は？
- 営業人員の給料計算基準は？
- 営業人員の雇用条件は？
- 営業人員の離職率は？
- スタッフの管理、教育は？

お問い合わせ先: キャストコンサルティング「セミナー事務局」 担当: 西村

〒105-6234 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階

TEL: 03-5405-7860 / Mail: service@cast-marketing.com

お申し込み方法: FAXにて申込

FAX: 03-5405-3308

セミナー申込書

以下の項目を全てご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。
(お一人様につき、1枚ご記入をお願いいたします)

「中国マーケティング・EC会員」様 (該当の場合☑を入れてください)

参加会場	キャストコンサルティング東京事務所 愛宕グリーンヒルズMORIタワー34階		
日時	2012年11月27日(火) 16:00~17:30		
貴社名			
ご芳名	部署名・お役職		
e-mail			
お電話	FAX		
住所			

※個別メール・お電話での申込受付はお受けいたしかねますので、何卒ご諒承下さい。

※お申込後、ご参加可能な方には、ご登録のメールアドレス宛「受講証」を送信いたします(満席の場合もご連絡いたします)。

2~3日経っても連絡のない場合は、お手数ですがご一報ください。

※受付完了後、請求書をお送りいたしますので、お振込をお願いいたします。

※お申込後に、ご都合が悪くなった場合には、代理出席も可能です。最終的にご欠席の場合は、資料の送付を持ちまして出席に代えさせていただきます。

※セミナーの録音・録画・撮影、同業者様のお申込みは、お断りします。

個人情報の取扱いについて

参加申込書にご記入いただきました個人情報は、以下の目的のみに利用させていただき、無断で第三者に開示することはありません。

①本セミナーに関する連絡事項、②キャストグループが開催するセミナー・企画等各種情報のご案内

詳細は弊グループプライバシーポリシーをご参照下さい。 URL <http://www.cast-group.biz/privacypolicy.html>