



2007上海ショッピングフェスティバル及び
第3回上海市民酒類フェスティバル

一: イベント目標

国際酒類フェスティバル+毎年開催+テーマパーク

尽情美酒
享美食
美景地

ミュンヘンのビール祭、フランスのワイン祭
と同様の国際的なフェスティバルが第3回
市民酒類フェスティバルの目標





二: イベントテーマ

全国の美酒を味わい、世界の文化の粋を集める

三: イベント期間

環境整備期間: 7月—9月

展示販売・推薦紹介期間: 9月22日—10月7日

四: イベント機構

主催単位: 上海市経済委員会 虹口区人民政府

共催単位: 上海市商業聯合会 上海市酒類専売管理局

虹口区経済委員会 上海市酒類流通業界協会

実行単位: 上海商情信息中心

五: イベント地点 四川北路公園

六：イベント規模



4大州：ヨーロッパ、アメリカ、オセアニア、アジア

6大酒種：白酒、紹興酒、ワイン、洋酒、ビール、健康酒

20以上の国：

ドイツ、フランス、スペイン、ロシア、イタリア、ポルトガル、日本、韓国、イギリス、スウェーデン、オーストリア、スコットランド、カナダ、メキシコ、アメリカ、チリ、アルゼンチン、オーストラリア、ニュージーランド等

100以上の企業：酒、飲食、百貨店・スーパー、娯楽等にかかわる多くの業種、
合計100社以上

1000万の市民：旅行フェスティバルが開催される中、国内外の旅行者と
当市住民が共に参加する盛大な会

七: イベント計画



尽情美酒
享美食
美景地

今回のイベントは、四川北路公園を中心点として、量販店、スーパー、飲食、娯楽等の業種を連動する。

図中に表示される道路、量販店、飲食機構が今回の活動のポイントとなる。全体的には、点により線を形成し、線により面を構成し、伝達効果を放射状に無限に広げる。

点: 特選飲食機構及び主要な量販店

面: 各道路のスーパー、コンビニ、飲食店に分布

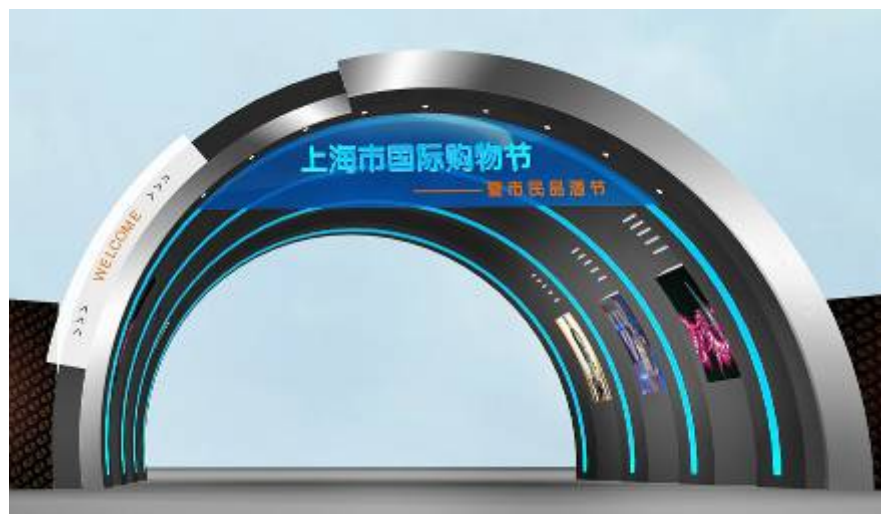
線: 主要幹線道路



- 展示位置
- 入口拱门及主舞台
- ⊠ 公共酒类试饮区及休憩区
- ↑ 车辆通行方向
- ▶ 人的流れ
- 美酒文化ウォール
- 駐車場

尽情美酒
享美食
美景地

入口アーチイメージ図



尽情美酒
享美食
美景地

銀色のトンネルを通して美酒文化回廊を抜け、見学者は探求心を刺激され、展示区へと誘われる。

四川北路公園現場

ステージ正面方向のアングル



尽情美酒
享美食
美景地

メインステージから入口方向のアングル



全体配置イメージ図:

酒の種類ごとに風格の異なる展示コーナーに

尽情美酒
享美食
美景地



尽情美酒
享美食
美景地

赤ワイン展示区イメージ図:



尽情美酒
享美食
美景地

ビール展示区イメージ図:



尽情美酒
享美食
美景地

紹興酒展示区イメージ図:



尽情美酒
享美食
美景地

白酒展示区イメージ図:



尽情美酒
享美食
美景地

洋酒展示区イメージ図:



四川北路展示区



尽情美酒
享美食
美景地



衡水路展示区

美酒文化ウォール

尽情美酒
享美食
美景地

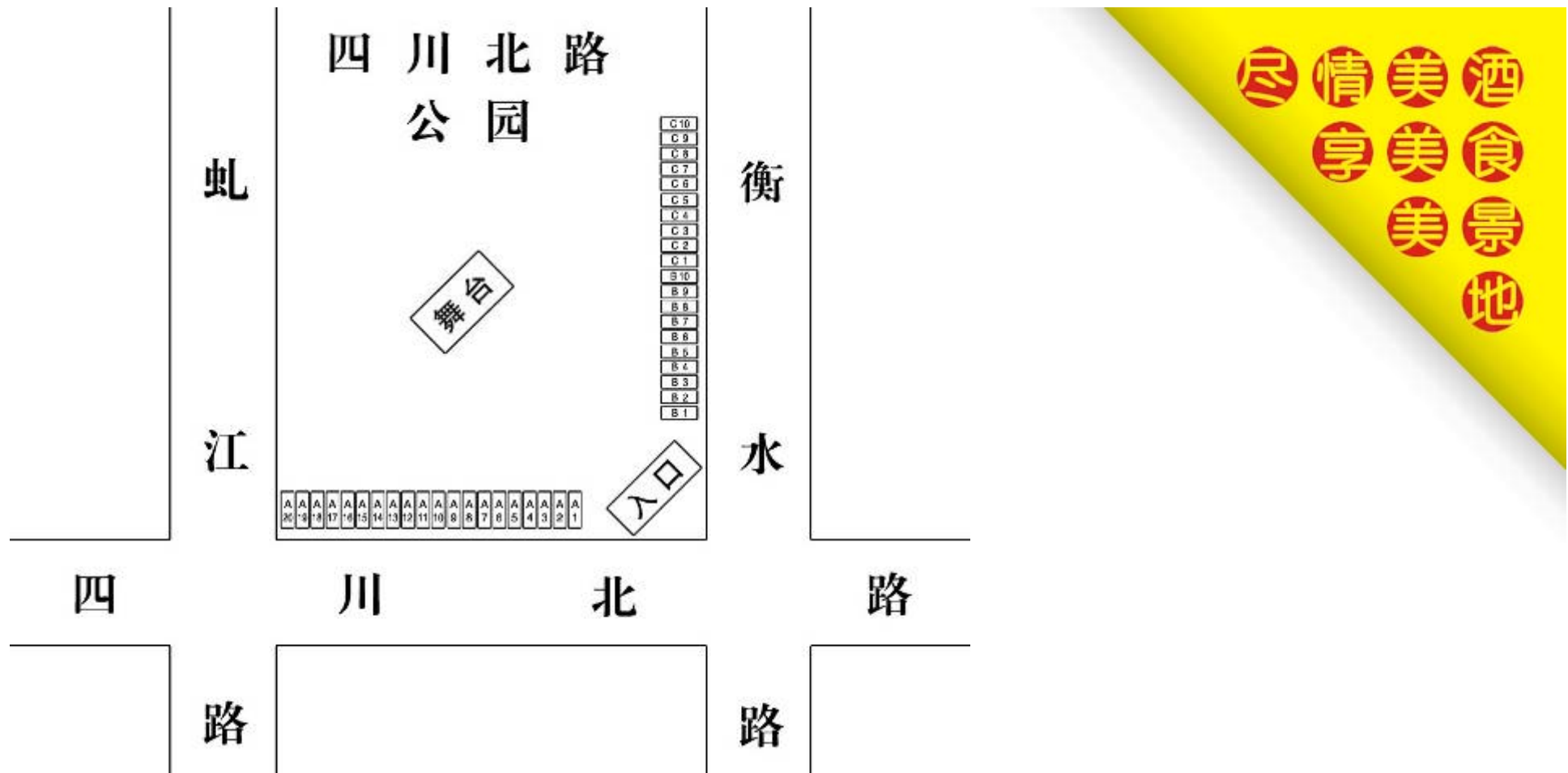


各国の酒文化が包容性の極めて高い白い文化ウォールで溶け合うことにより、衡水路の集客力を強め、合理的に人の流れをリードすることができる。

衡水路文化ウォール現場

尽情美酒
享美食
美景地





- ※四川北路公園では、メインステージを中心に一連のテーマイベントを開催する。
- ※四川北路に沿いの道路及び衡水路をブランド展示区とする。V字型の配置は集客に有利である。
- ※四川北路公園内では、小道に沿って公共酒類試飲区及び休憩区を設け、大衆の参与程度を上げる。
- ※衡水路に美酒文化ウォールを設け、ブランド文化の宣伝を行う。
- ※イベント期間は、衡水路を一方通行とし、交通管理に便宜を図る。
- ※四川北路公園の傍に物資保管スペースを設ける。



首届上海国际购物节暨市民品酒会

1st Shanghai International Shopping Festival & Public Wine Tasting Festival

时间：2007年9月22日-10月7日

地点：四川北路公园（四川北路1468号，近衡水路）

主办单位：上海市虹口区经委、上海市商业联合会、上海市酒类专卖管理局

承办单位：上海商情信息中心

协办单位：虹口区餐饮机构、商超机构

宣传方法:

ポスター

Poster

フラッグ

Flag

尽情美酒
尽享美食
美景地

Public Wine Tasting Festival
暨市民品酒会
首届上海国际购物节

时间 2007.9.22-10.7
地点 四川北路绿地公园
（四川北路1468号，近衡水路）



八：イベント手配

◆事前準備期間

イベント期間 : 7月1日—7月31日

イベント地点 : 虹口区経委

イベントテーマ: 世界的美酒を集め、開催地・虹口の真心を尽くす

イベント内容 : 第1回上海ショッピングフェスティバル

及び第3回市民酒類フェスティバルのプレスリリース・説明会

◆直前準備期間

イベントテーマ: 世界の焦点 分かち合う喜び

イベント期間 : 8月1日—9月21日

イベント地点 : 四川北路衡水路

イベント内容 : 1、第1回上海ショッピングフェスティバル及び第3回市民酒類
フェスティバルのブランド文化ウォール除幕
2、美酒会



◆開催期間

イベントテーマ:世界の文化を濃縮し、杯中の美酒を堪能する

イベント期間:9月22日—10月7日

イベント内容:

・第1回上海ショッピングフェスティバル及び第3回市民酒類フェスティバル開幕

時:9月22日

場所:四川北路衡水路

方案1:開幕テープカット＋来賓挨拶

方案2:開幕テープカット＋来賓挨拶＋食事会(コールドミール)

方案3:開幕テープカット＋来賓挨拶＋食事会(コールドミール)＋出し物



開幕式次第

時間	流れ	所要時間
15: 30——16: 30	外国領事の展示会見学	1時間
16: 30——18: 30	食事会(コールドミール)	2時間
18: 30——19: 00	開幕BGM(ゲスト入場)	30'
19: 00——19: 10	司会者による開幕の言葉	10'
19: 10——19: 20	モダンダンス	10'
19: 20——19: 40	来賓開幕宣言、テープカット	20'
19: 40——20: 20	カルチャープログラム(調酒、歌・ダンス、バンド)	40'



◆開催期間

・シリーズイベント1

時:9月25日

テーマ:美酒を味わい、月を愛で

共に中秋を過ごす



尽情美酒
享美食
美景地

2008
深圳地区评选活动
摄影指定单位

シリーズイベント2

時:9月29日

テーマ:酒を人生のとしえの伴とする

・シリーズイベント3

時:9月22日—9月30日

内容:1、パレード(演目表を参照)

・ 2、美酒探索マップ(ポイントプレゼント交換規則については、
書面資料を参照)

・シリーズイベント4

時:10月1日—10月7日

テーマ:天下の美酒を味わい、世界の文化の粋を集める

慶
五
天
長
地
久



シリーズイベント
(9月22日—10月7日)

美酒探索マップ

世界調酒ショー



酒道



美酒サロン



テーマ別催し



権利保護デー

尽情美酒
享美食
美景地



チャリティーオークション
(未定)

民族出し物



記念切手発行

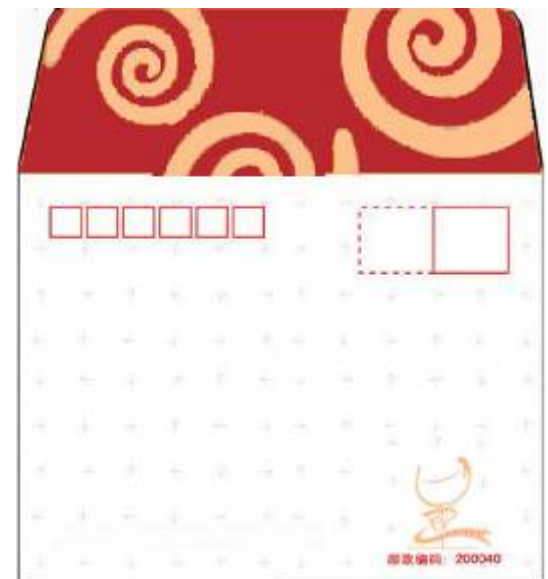


映画文化芸術展

作成予定の記念品



尽情美酒
享美食
美景地





付属:メディア宣伝詳細

メディア名称	規格	掲載時期	メディア名称	規格	掲載時期		
上海熱線	テーマ報道	全期間	周末画報	紙面広告	クライマックス		
解放日報	ソフトウェア 広告	事前準備 期間	旅遊天地	紙面広告			
新聞晨報			解放日報	ソフトウェア 広告			
申江服務導報			新聞晨報				
上海商報			shanghai daily				
shanghai daily			上海商報				
周末画報			i時代報				
新食品			申江服務導報				
華夏酒報			東方網				
東方網			新華網				
新華網			美食地理				
美食地理							
i時代報			広告予告				
新聞娛樂頻道			インタビュー			生活時尚頻道	段階広告 (7回)
新聞晨報	紙面広告	直前準備 期間					
shanghai daily	ソフトウェア 広告						
i時代報							
申江服務導報							

酒 美 情 尽
食 美 享
景 美
地

ありがとう

ございます！